

令和7年度求人事業実施報告書

1. 実施内容：掲載料無料の求人紙発行事業

2. 発行日：第1回発行：令和7年8月31日（日）朝刊折込（6紙）

第2回発行：令和8年1月25日（日）朝刊折込（6紙）

3. 発行部数：第1回 吉見町を中心に隣接地域（東松山市・鴻巣市・北本市・熊谷市・比企郡） 35,000部

第2回 吉見町を中心に隣接地域（東松山市・鴻巣市・北本市・熊谷市・比企郡） 35,000部

折込詳細

（単位：部）

	朝日新聞	毎日新聞	読売新聞	産経新聞	東京新聞	日経新聞	合計
第1回	7,400	3,400	21,350	350	1,850	650	35,000
第2回	7,400	2,700	20,200	900	2,750	1,050	35,000

4. 掲載社数：第1回発行 18社 第2回発行 17社

5. 掲載結果／採用実績：下表のとおり

	求人サイト同時登録社数※	問い合わせ数	応募者数	面接者数	採用者数	採用者内訳
第1回 掲載社数 18社	4社	11件	6人	4人	3人	正社員：1名 パート：1名 アルバイト：1名
第2回 掲載社数 17社	4社	16件	7人	3人	3人	アルバイト：3名
合計	延べ8社	27件	13人	7人	6人	正社員：1名 パート：1名 アルバイト：4名

6. 事業総括： 本求人紙は、地域の新聞折込を通じて広く配布され、地域住民への高い到達率を実現しました。特に、財政的余裕の少ない中小企業にとっては、費用対効果の面から埋もれてしまいがちな地域の求人ニーズを広く発信できる貴重な機会となりました。

掲載企業からは「普段は広告を出せないが、今回は応募につながり助かった」「地域の人材とつながるきっかけになった」といった声が寄せられており、地域経済の活性化にも一定の貢献ができたと考えられます。

今後は、より多くの企業・求職者にとって有益な媒体となるよう、掲載内容の充実や配布方法の工夫を重ね、地域の雇用環境の改善に寄与してまいります。

事業報告日：令和8年2月12日
吉見町商工会