

# 吉見町企業景況調査報告書 (第 1 7 回)

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 令和 6 年 1 月～ 6 月期   | 実 績 |
| 令和 6 年 7 月～ 1 2 月期 | 見通し |

令和 6 年 7 月  
吉見町商工会

## 目 次

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 調査要領                                  | 2  |
| I 今期（令和6年1月～令和6年6月）の業況判断              | 3  |
| II 今期を基準とした前年同期・前期・来期見通し              | 8  |
| III 今期の設備投資実績と来期計画                    | 13 |
| IV 今期の「直面する経営上の問題」                    | 15 |
| V 業況（自社）の背景について感じていること（自由回答）          | 21 |
| VI 埼玉県のエconomic動向（彩の国エconomicの動きから抜粋） | 23 |

## 調査要領

### 1. 景況調査について

本調査は、吉見町商工会管内の景気動向を把握するために、会員事業所を通して半期毎の景況をアンケートの方式によって調査し、集計値をD I（注）で表示したものである。

### 2. 調査対象期間

令和6年1月～令和6年6月

### 3. 調査時期

令和6年7月

### 4. 回収状況

|         | 調査対象企業数 |        | 有効回答企業数 |        | 有効回答率  |
|---------|---------|--------|---------|--------|--------|
| 建設業     | 11      | 22.0%  | 8       | 19.5%  | 72.7%  |
| 製造業     | 9       | 18.0%  | 7       | 17.1%  | 77.8%  |
| 小売業     | 8       | 16.0%  | 6       | 14.6%  | 75.0%  |
| 卸売業     | 3       | 6.0%   | 2       | 4.9%   | 66.7%  |
| サービス業   | 15      | 30.0%  | 14      | 34.1%  | 93.3%  |
| 観光関連（業） | 4       | 8.0    | 4       | 9.8%   | 100.0% |
| 合計      | 50      | 100.0% | 41      | 100.0% | 82.0%  |

調査対象企業業種内容（回答のあった企業数：41社内訳）

建設業：総合工事業2 建築工事（工務店）2

職別工事業4（電気工事1 水道工事2 鉄骨工事1）

製造業：紙製品製造1 電気部品製造1 射出成型品製造2

機械部品製造2 樹脂抜き加工1

小売業：ガス・農薬販売1 食料品販売1 自転車修理販売1

農産物販売1 花卉類販売1 ギフト・ホビー販売1

卸売業：種苗卸1 工具卸1

サービス業：飲食店3 運送業3 自動車整備業2 理美容業3

建築設計1 機械器具レンタル・情報処理1 物流サービス1

観光関連：観光土産物店4

（注）D Iとは、ディフュージョン・インデックス（Diffusion Index）の略で、「増加」・「好転」したなどとする企業割合から、「減少」・「悪化」したなどとする企業割合を差し引いた値。

-100から+100の間を取り、プラスのときは景気拡大期（好景気）、マイナスのときは景気減速期（不景気）と判断される。

# I 今期（令和6年1月～6月）の業況判断

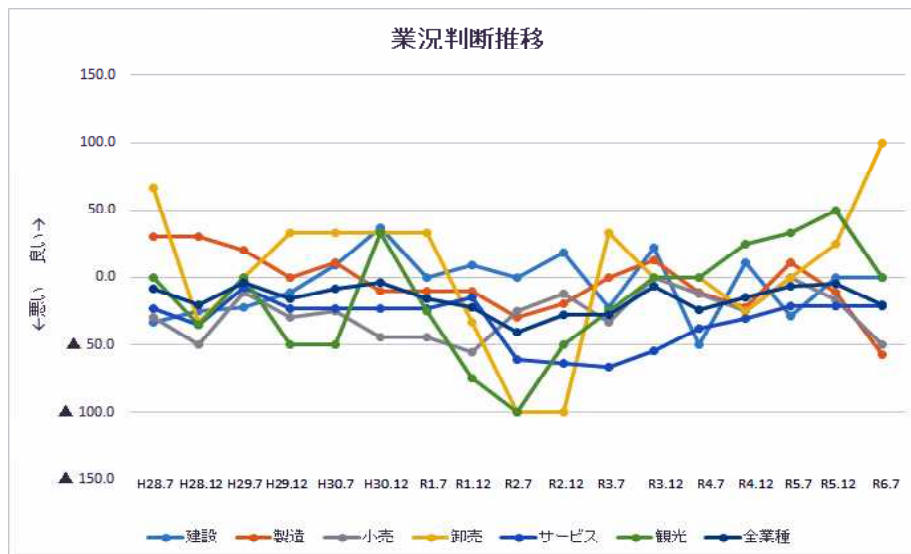
設問内容：過去との比較ではなく、今期の業況水準に関する判断

当表における記載期日の調査期間は以下の通りである。

|                     |                      |                       |                      |
|---------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| H28. 7月：H28. 1月～ 6月 | H28. 12月：H28. 7月～12月 | H29. 7月：H29. 1月～ 6月   | H29. 12月：H29. 7月～12月 |
| H30. 7月：H30. 1月～ 6月 | H30. 12月：H30. 7月～12月 | R1. 7月：H31. 1月～R1. 6月 | R1. 12月：R1. 7月～12月   |
| R2. 7月：R2. 1月～6月    | R2. 12月：R2. 7月～12月   | R3. 7月：R3. 1月～6月      | R3. 12月：R3. 7月～12月   |
| R4. 7月：R4. 1月～6月    | R4. 12月：R4. 7月～12月   | R5. 7月：R5. 1月～6月      | R5. 12月：R5. 7月～12月   |
| R6. 7月：R6. 1月～6月    |                      |                       |                      |

## 【業況判断】

### ①自社の業況 （回答内容：良い・ふつう・悪い）



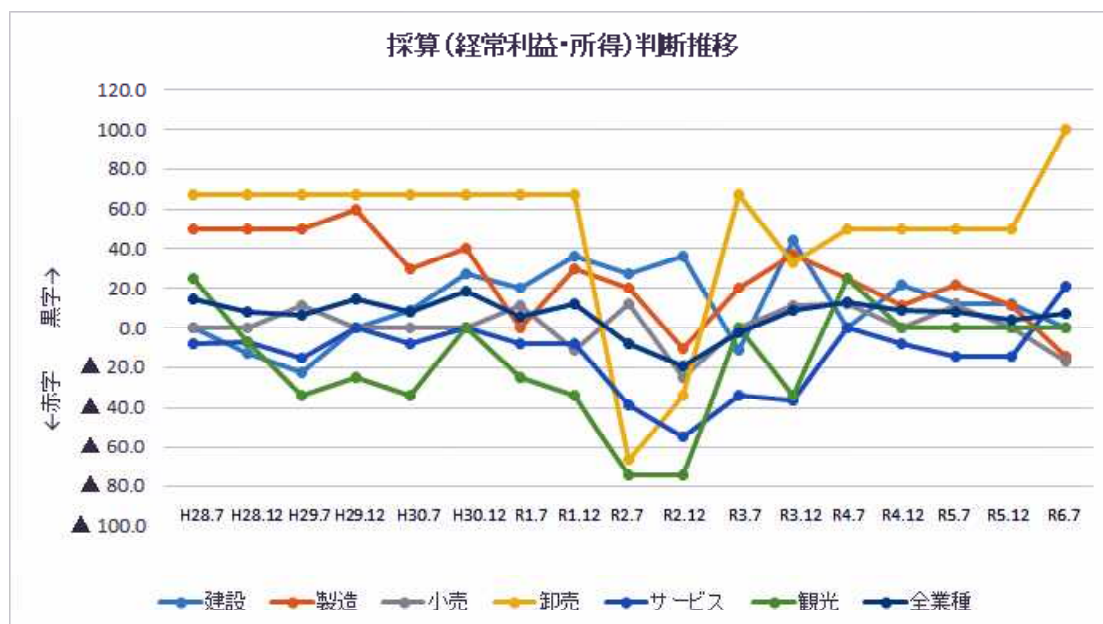
### 業況(自社) (1. 良い 2. ふつう 3. 悪い)

| 調査回数   | 調査時期    | 建設     | 製造     | 小売     | 卸売      | サービス   | 観光      | 全業種    |
|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|
| 第1回調査  | H28.7月  | ▲ 33.3 | 30.0   | ▲ 30.0 | 66.7    | ▲ 23.1 | 0.0     | ▲ 8.2  |
| 第2回調査  | H28.12月 | ▲ 25.0 | 30.0   | ▲ 50.0 | ▲ 33.3  | ▲ 35.7 | ▲ 35.7  | ▲ 20.4 |
| 第3回調査  | H29.7月  | ▲ 22.2 | 20.0   | ▲ 11.1 | 0.0     | ▲ 7.7  | 0.0     | ▲ 4.2  |
| 第4回調査  | H29.12月 | ▲ 11.1 | 0.0    | ▲ 30.0 | 33.3    | ▲ 23.1 | ▲ 50.0  | ▲ 16.3 |
| 第5回調査  | H30.7月  | 9.1    | 11.1   | ▲ 25.0 | 33.3    | ▲ 23.1 | ▲ 50.0  | ▲ 8.3  |
| 第6回調査  | H30.12月 | 36.4   | ▲ 10.0 | ▲ 44.4 | 33.3    | ▲ 23.1 | 33.3    | ▲ 4.1  |
| 第7回調査  | R1.7月   | 0.0    | ▲ 10.0 | ▲ 44.4 | 33.3    | ▲ 23.1 | ▲ 25.0  | ▲ 16.3 |
| 第8回調査  | R1.12月  | 9.1    | ▲ 10.0 | ▲ 55.6 | ▲ 33.3  | ▲ 15.4 | ▲ 75.0  | ▲ 22.0 |
| 第9回調査  | R2.7月   | 0.0    | ▲ 30.0 | ▲ 25.0 | ▲ 100.0 | ▲ 61.5 | ▲ 100.0 | ▲ 40.8 |
| 第10回調査 | R2.12月  | 18.2   | ▲ 20.0 | ▲ 12.5 | ▲ 100.0 | ▲ 63.6 | ▲ 50.0  | ▲ 27.7 |
| 第11回調査 | R3.7月   | ▲ 22.2 | 0.0    | ▲ 33.3 | 33.3    | ▲ 66.7 | ▲ 25.0  | ▲ 27.7 |
| 第12回調査 | R3.12月  | 22.2   | 12.5   | 0.0    | 0.0     | ▲ 54.5 | 0.0     | ▲ 6.8  |
| 第13回調査 | R4.7月   | ▲ 50.0 | ▲ 11.1 | ▲ 12.5 | 0.0     | ▲ 38.5 | 0.0     | ▲ 23.9 |
| 第14回調査 | R4.12月  | 11.1   | ▲ 22.2 | ▲ 25.0 | ▲ 25.0  | ▲ 30.8 | 25.0    | ▲ 14.9 |
| 第15回調査 | R5.7月   | ▲ 28.6 | 11.1   | 0.0    | 0.0     | ▲ 21.4 | 33.3    | ▲ 6.5  |
| 第16回調査 | R5.12月  | 0.0    | ▲ 11.1 | ▲ 16.7 | 25.0    | ▲ 21.4 | 50.0    | ▲ 4.4  |
| 第17回調査 | R6.7月   | 0.0    | ▲ 57.1 | ▲ 50.0 | 100.0   | ▲ 21.4 | 0.0     | ▲ 20.5 |

### 大幅に悪化

6業種中3業種でDIは「0.0」以下となり、全業種平均DIも▲20.5と大幅に悪化した。特に「製造業」、「小売業」でマイナス幅が大きく膨らんだ。また個々数期改善傾向にあった「観光関連」においてもDIは0.0となり、改善の歩みが止まった。「卸売業」では調査対象2社ともに「良い」との回答でありDIは100である。「卸売業」を除く全業種で「良い」との回答は建設業で1社のみであった。

②採算（経常利益・所得） （回答内容：黒字・収支トントン・赤字）



採算(経常利益・所得) (1. 黒字 2. 収支トントン 3. 赤字)

| 調査回数   | 調査時期    | 建設     | 製造     | 小売     | 卸売     | サービス   | 観光     | 全業種    |
|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 第1回調査  | H28.7月  | 0.0    | 50.0   | 0.0    | 66.7   | ▲ 7.7  | 25.0   | 14.3   |
| 第2回調査  | H28.12月 | ▲ 12.5 | 50.0   | 0.0    | 66.7   | ▲ 7.1  | ▲ 7.1  | 8.2    |
| 第3回調査  | H29.7月  | ▲ 22.2 | 50.0   | 11.1   | 66.7   | ▲ 15.4 | ▲ 33.3 | 6.4    |
| 第4回調査  | H29.12月 | 0.0    | 60.0   | 0.0    | 66.7   | 0.0    | ▲ 25.0 | 14.3   |
| 第5回調査  | H30.7月  | 9.1    | 30.0   | 0.0    | 66.7   | ▲ 7.7  | ▲ 33.3 | 8.3    |
| 第6回調査  | H30.12月 | 27.3   | 40.0   | 0.0    | 66.7   | 0.0    | 0.0    | 18.4   |
| 第7回調査  | R1.7月   | 20.0   | 0.0    | 11.1   | 66.7   | ▲ 7.7  | ▲ 25.0 | 6.1    |
| 第8回調査  | R1.12月  | 36.4   | 30.0   | ▲ 11.1 | 66.7   | ▲ 7.7  | ▲ 33.3 | 12.2   |
| 第9回調査  | R2.7月   | 27.3   | 20.0   | 12.5   | ▲ 66.7 | ▲ 38.5 | ▲ 75.0 | ▲ 8.2  |
| 第10回調査 | R2.12月  | 36.4   | ▲ 10.0 | ▲ 25.0 | ▲ 33.3 | ▲ 54.5 | ▲ 75.0 | ▲ 19.1 |
| 第11回調査 | R3.7月   | ▲ 11.1 | 20.0   | 0.0    | 66.7   | ▲ 33.3 | 0.0    | ▲ 2.1  |
| 第12回調査 | R3.12月  | 44.4   | 37.5   | 11.1   | 33.3   | ▲ 36.4 | ▲ 33.3 | 9.3    |
| 第13回調査 | R4.7月   | 0.0    | 25.0   | 12.5   | 50.0   | 0.0    | 25.0   | 13.3   |
| 第14回調査 | R4.12月  | 22.2   | 11.1   | 0.0    | 50.0   | ▲ 7.7  | 0.0    | 8.7    |
| 第15回調査 | R5.7月   | 12.5   | 22.2   | 11.1   | 50.0   | ▲ 14.3 | 0.0    | 8.5    |
| 第16回調査 | R5.12月  | 12.5   | 11.1   | 0.0    | 50.0   | ▲ 14.3 | 0.0    | 4.4    |
| 第17回調査 | R6.7月   | 0.0    | ▲ 14.3 | ▲ 16.7 | 100.0  | 21.4   | 0.0    | 7.5    |

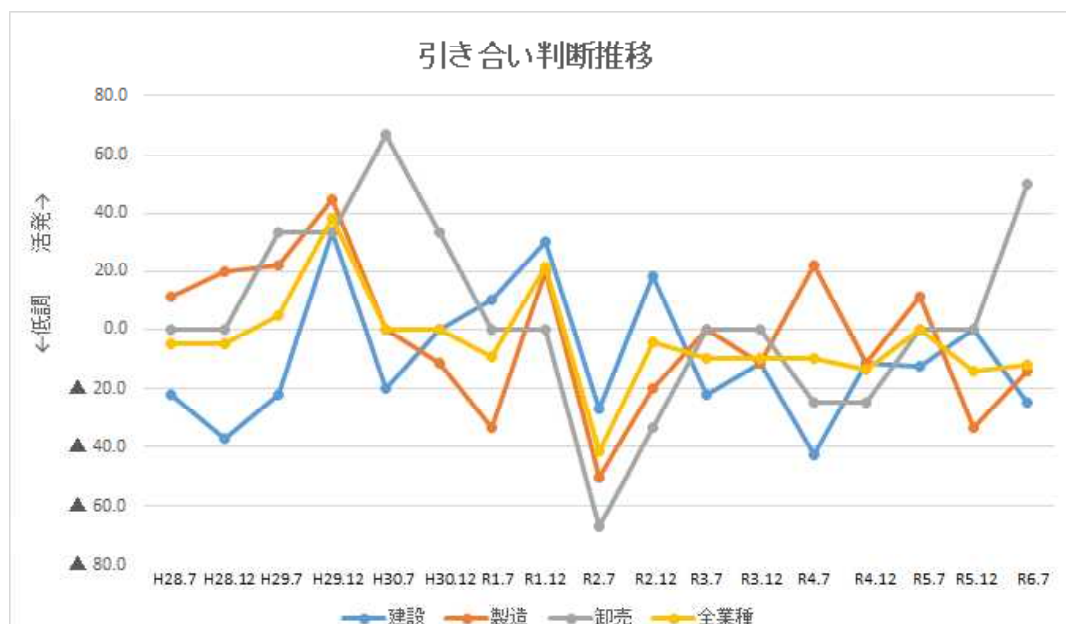
製造業・小売業で赤字

「製造業」、「小売業」でD Iがマイナスとなったが、「卸売業」、「サービス業」がカバーする形で全業種D Iは7.5となり、小幅ながら改善した。

なお「サービス業」は調査開始以来初めてプラスである。

一方、ここ数期D Iが「黒字」回答であった「建設業」のD Iは0.0に後退した。全業種における「黒字」回答は10社、「赤字」回答は7社である。

③引き合い（回答内容：活発・ふつう・低調）※建設業・製造業・卸売業のみ



引き合い （1. 活発 2. ふつう 3. 低調）

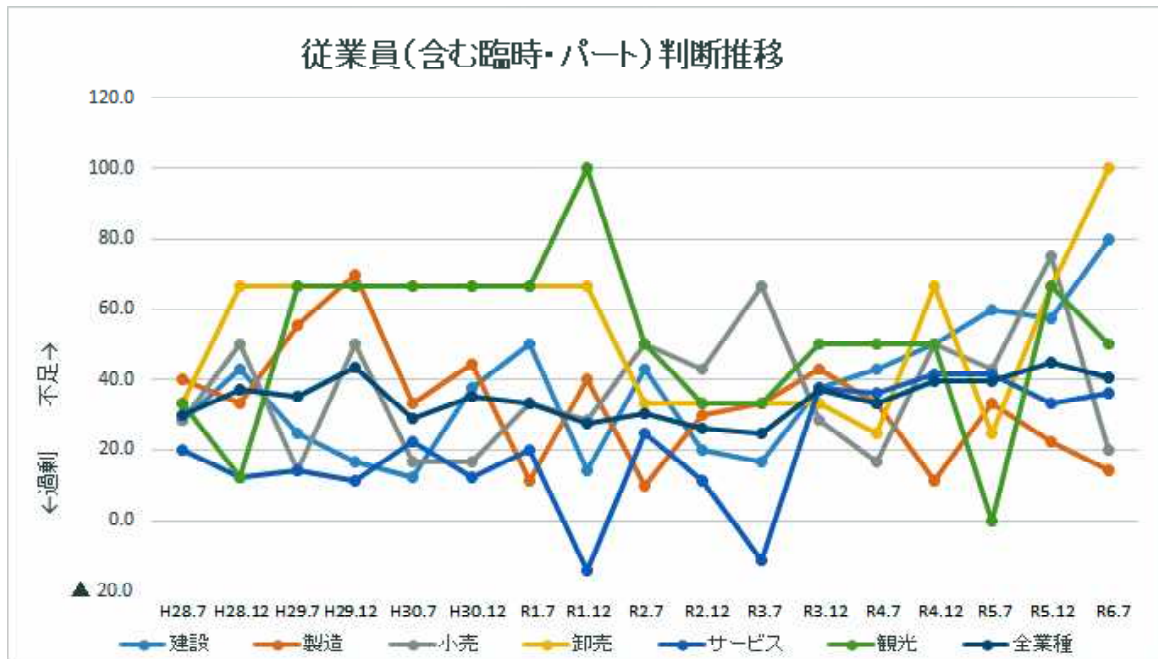
| 調査回数   | 調査時期    | 建設     | 製造     | 卸売     | 全業種    |
|--------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 第1回調査  | H28.7月  | ▲ 22.2 | 11.1   | 0.0    | ▲ 4.8  |
| 第2回調査  | H28.12月 | ▲ 37.5 | 20.0   | 0.0    | ▲ 4.8  |
| 第3回調査  | H29.7月  | ▲ 22.2 | 22.2   | 33.3   | 4.8    |
| 第4回調査  | H29.12月 | 33.3   | 44.4   | 33.3   | 38.1   |
| 第5回調査  | H30.7月  | ▲ 20.0 | 0.0    | 66.7   | 0.0    |
| 第6回調査  | H30.12月 | 0.0    | ▲ 11.1 | 33.3   | 0.0    |
| 第7回調査  | R1.7月   | 10.0   | ▲ 33.3 | 0.0    | ▲ 9.1  |
| 第8回調査  | R1.12月  | 30.0   | 20.0   | 0.0    | 21.7   |
| 第9回調査  | R2.7月   | ▲ 27.3 | ▲ 50.0 | ▲ 66.7 | ▲ 41.7 |
| 第10回調査 | R2.12月  | 18.2   | ▲ 20.0 | ▲ 33.3 | ▲ 4.2  |
| 第11回調査 | R3.7月   | ▲ 22.2 | 0.0    | 0.0    | ▲ 9.5  |
| 第12回調査 | R3.12月  | ▲ 11.1 | ▲ 11.1 | 0.0    | ▲ 9.5  |
| 第13回調査 | R4.7月   | ▲ 42.9 | 22.2   | ▲ 25.0 | ▲ 10.0 |
| 第14回調査 | R4.12月  | ▲ 11.1 | ▲ 11.1 | ▲ 25.0 | ▲ 13.6 |
| 第15回調査 | R5.7月   | ▲ 12.5 | 11.1   | 0.0    | 0.0    |
| 第16回調査 | R5.12月  | 0.0    | ▲ 33.3 | 0.0    | ▲ 14.3 |
| 第17回調査 | R6.7月   | ▲ 25.0 | ▲ 14.3 | 50.0   | ▲ 11.8 |

建設業で低調感が拡大

「活発」回答は各業種で各 1 社、合計 3 社に留まり、「建設業」で「低調」感が広がり、3 社が「低調」回答であった。

一方「製造業」ではD I のマイナス幅は縮まったが、依然「低調」状況が続く結果となった。

④従業員（含む臨時・パート）（回答内容：過剰・適正・不足）



**従業員(含む臨時・パート) (1. 過剰 2. 適正 3. 不足)**

| 調査回数   | 調査時期    | 建設   | 製造   | 小売   | 卸売    | サービス   | 観光    | 全業種  |
|--------|---------|------|------|------|-------|--------|-------|------|
| 第1回調査  | H28.7月  | 28.6 | 40.0 | 28.6 | 33.3  | 20.0   | 33.3  | 30.0 |
| 第2回調査  | H28.12月 | 42.9 | 33.3 | 50.0 | 66.7  | 12.5   | 12.5  | 37.1 |
| 第3回調査  | H29.7月  | 25.0 | 55.6 | 14.3 | 66.7  | 14.3   | 66.7  | 35.1 |
| 第4回調査  | H29.12月 | 16.7 | 70.0 | 50.0 | 66.7  | 11.1   | 66.7  | 43.6 |
| 第5回調査  | H30.7月  | 12.5 | 33.3 | 16.7 | 66.7  | 22.2   | 66.7  | 28.9 |
| 第6回調査  | H30.12月 | 37.5 | 44.4 | 16.7 | 66.7  | 12.5   | 66.7  | 35.1 |
| 第7回調査  | R1.7月   | 50.0 | 11.1 | 33.3 | 66.7  | 20.0   | 66.7  | 33.3 |
| 第8回調査  | R1.12月  | 14.3 | 40.0 | 28.6 | 66.7  | ▲ 14.3 | 100.0 | 27.8 |
| 第9回調査  | R2.7月   | 42.9 | 10.0 | 50.0 | 33.3  | 25.0   | 50.0  | 30.6 |
| 第10回調査 | R2.12月  | 20.0 | 30.0 | 42.9 | 33.3  | 11.1   | 33.3  | 26.2 |
| 第11回調査 | R3.7月   | 16.7 | 33.3 | 66.7 | 33.3  | ▲ 11.1 | 33.3  | 25.0 |
| 第12回調査 | R3.12月  | 37.5 | 42.9 | 28.6 | 33.3  | 37.5   | 50.0  | 37.1 |
| 第13回調査 | R4.7月   | 42.9 | 33.3 | 16.7 | 25.0  | 36.4   | 50.0  | 33.3 |
| 第14回調査 | R4.12月  | 50.0 | 11.1 | 50.0 | 66.7  | 41.7   | 50.0  | 39.5 |
| 第15回調査 | R5.7月   | 60.0 | 33.3 | 42.9 | 25.0  | 41.7   | 0.0   | 39.5 |
| 第16回調査 | R5.12月  | 57.1 | 22.2 | 75.0 | 66.7  | 33.3   | 66.7  | 44.7 |
| 第17回調査 | R6.7月   | 80.0 | 14.3 | 20.0 | 100.0 | 36.4   | 50.0  | 40.6 |

**引き続き高水準で「人業員不足」が続く**

全業種D Iは前回調査よりも若干低下した（44.7 → 40.6）ものの、引き続き高水準で「不足」感が強く継続している。とりわけ「建設業」、「卸売業」で強まっている。全業種で「不足」回答は14社である。

一方1社ではあるが「製造業」において「過剰」との回答もあった。



⑤生産設備（回答内容：過剰・適正・不足）※製造業のみ



| 生産設備（1. 過剰 2. 適正 3. 不足） |         |        |  |  |        |
|-------------------------|---------|--------|--|--|--------|
| 調査回数                    | 調査時期    | 製造     |  |  | 全業種    |
| 第1回調査                   | H28.7月  | 20.0   |  |  | 20.0   |
| 第2回調査                   | H28.12月 | 30.0   |  |  | 30.0   |
| 第3回調査                   | H29.7月  | 40.0   |  |  | 40.0   |
| 第4回調査                   | H29.12月 | 50.0   |  |  | 50.0   |
| 第5回調査                   | H30.7月  | 30.0   |  |  | 30.0   |
| 第6回調査                   | H30.12月 | 30.0   |  |  | 30.0   |
| 第7回調査                   | R1.7月   | 10.0   |  |  | 10.0   |
| 第8回調査                   | R1.12月  | 30.0   |  |  | 30.0   |
| 第9回調査                   | R2.7月   | 0.0    |  |  | 0.0    |
| 第10回調査                  | R2.12月  | 10.0   |  |  | 10.0   |
| 第11回調査                  | R3.7月   | 0.0    |  |  | 0.0    |
| 第12回調査                  | R3.12月  | 25.0   |  |  | 25.0   |
| 第13回調査                  | R4.7月   | 11.1   |  |  | 11.1   |
| 第14回調査                  | R4.12月  | 0.0    |  |  | 0.0    |
| 第15回調査                  | R5.7月   | 11.1   |  |  | 11.1   |
| 第16回調査                  | R5.12月  | ▲ 22.2 |  |  | ▲ 22.2 |
| 第17回調査                  | R6.7月   | ▲ 28.6 |  |  | ▲ 28.6 |

**過剰感がさらに拡大**

全業種D Iは▲ 28.6でさらに「過剰感」が拡大し、調査開始以来初めて2期連続の「過剰」判断となった。

「過剰」回答は2社で、両者とも金属量産加工業者である。

「製造業」は先の①～④指標全てにおいてD Iが低下しており、今期最も業況の悪化が目立つ結果となった。



## Ⅱ 今期を基準とした前年同期・前期・来期見通し

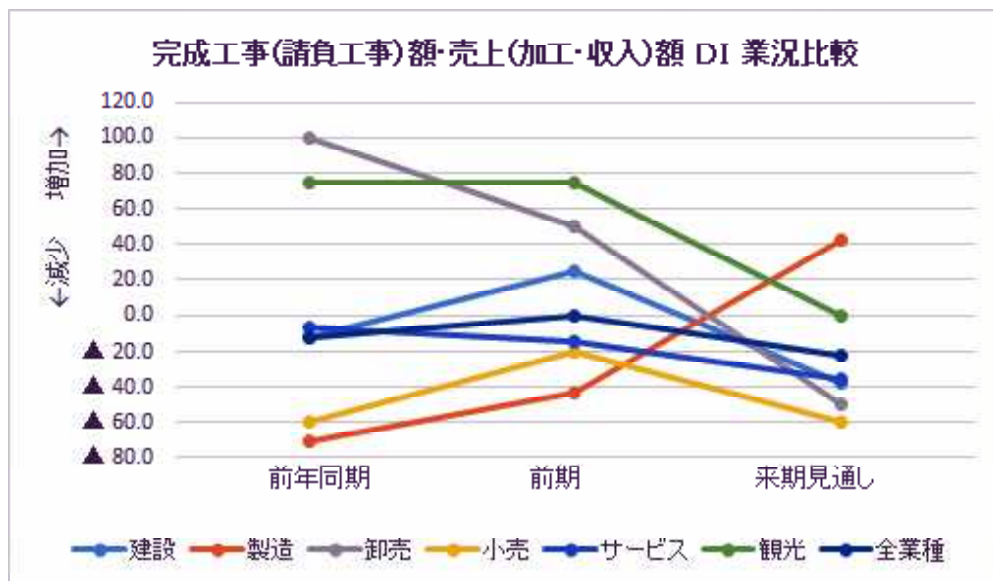
### 【業績関係】

当表における記載期日の調査期間は以下の通りである。

対前年同期：R5.1月～R5.6月 対前期：R5.7月～R5.12月

来期見通し：R6.7月～R6.12月

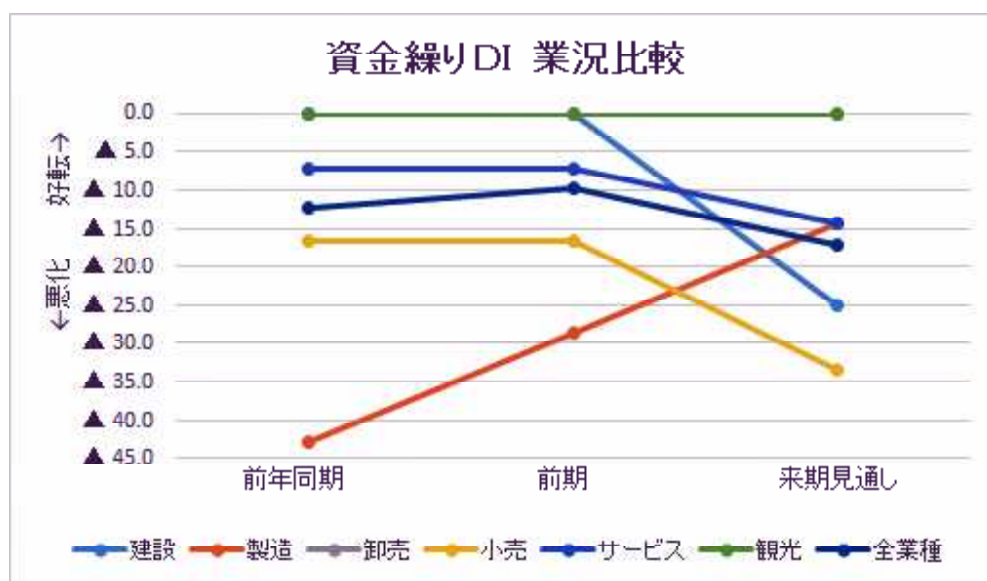
- ①完成工事（請負工事）額・売上（加工）額・売上（収入）額 （回答内容：増加・不変・減少）  
設問対象業種：全業種



完成工事（請負工事）額・売上（加工）額・売上（収入）額 （1. 増加 2. 不変 3. 減少）

|       | 建設     | 製造     | 卸売     | 小売     | サービス   | 観光   | 全業種    |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------|--------|
| 前年同期  | ▲ 12.5 | ▲ 71.4 | 100.0  | ▲ 60.0 | ▲ 7.1  | 75.0 | ▲ 12.5 |
| 前期    | 25.0   | ▲ 42.9 | 50.0   | ▲ 20.0 | ▲ 14.3 | 75.0 | 0.0    |
| 来期見通し | ▲ 37.5 | 42.9   | ▲ 50.0 | ▲ 60.0 | ▲ 35.7 | 0.0  | ▲ 22.5 |

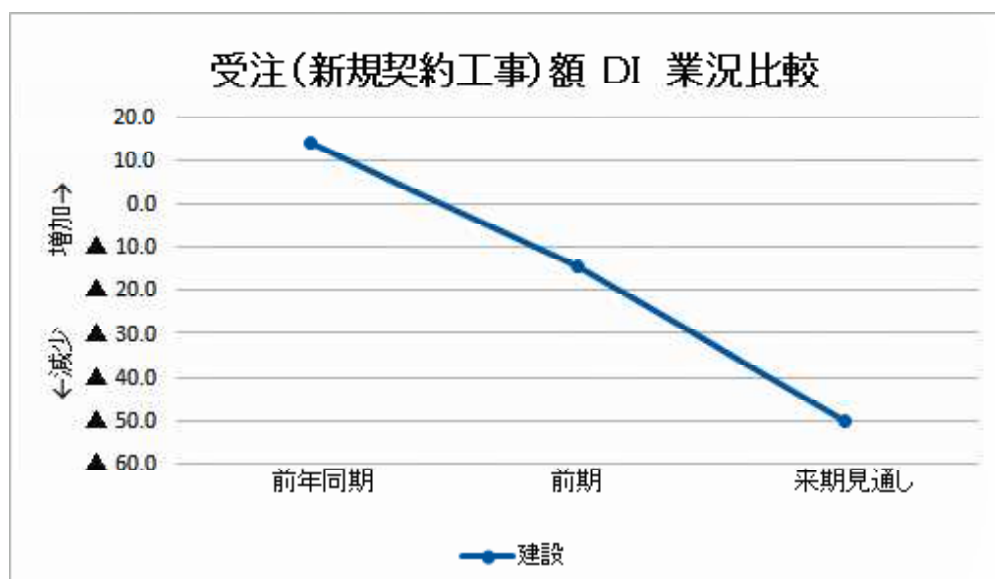
②資金繰り（回答内容：好転・不変・悪化）  
設問対象業種：全業種



○資金繰り（1. 好転 2. 不変 3. 悪化）

|       | 建設     | 製造     | 卸売  | 小売     | サービス   | 観光  | 全業種    |
|-------|--------|--------|-----|--------|--------|-----|--------|
| 前年同期  | 0.0    | ▲ 42.9 | 0.0 | ▲ 16.7 | ▲ 7.1  | 0.0 | ▲ 12.2 |
| 前期    | 0.0    | ▲ 28.6 | 0.0 | ▲ 16.7 | ▲ 7.1  | 0.0 | ▲ 9.8  |
| 来期見通し | ▲ 25.0 | ▲ 14.3 | 0.0 | ▲ 33.3 | ▲ 14.3 | 0.0 | ▲ 17.1 |

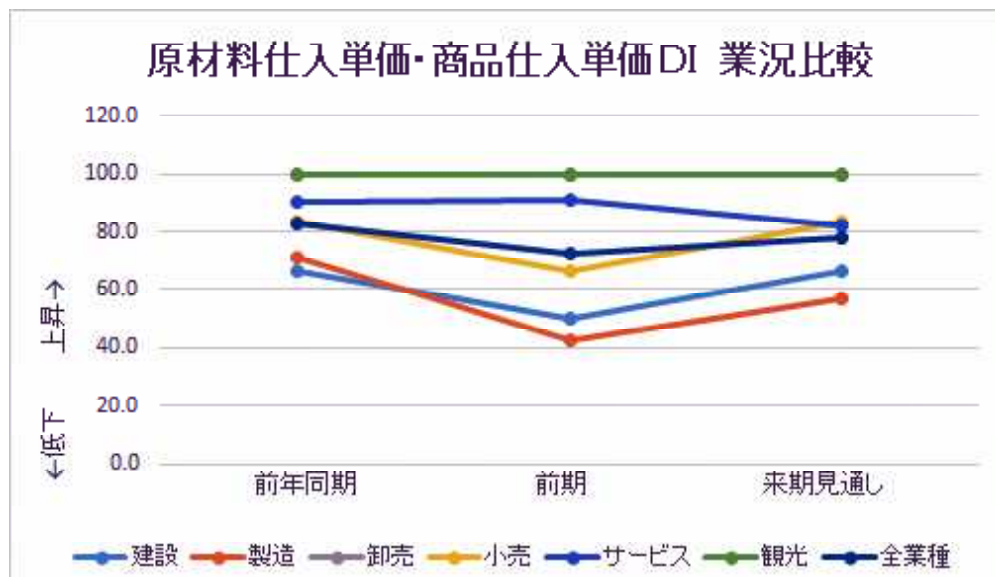
③受注（新規契約工事）額（回答内容：増加・不変・減少）  
設問対象業種：建設業のみ



○受注(新規契約工事)額（1. 増加 2. 不変 3. 減少）

|       | 建設     | 製造 | 卸売 | 小売 | サービス | 観光 | 全業種    |
|-------|--------|----|----|----|------|----|--------|
| 前年同期  | 14.3   |    |    |    |      |    | 14.3   |
| 前期    | ▲ 14.3 |    |    |    |      |    | ▲ 14.3 |
| 来期見通し | ▲ 50.0 |    |    |    |      |    | ▲ 50.0 |

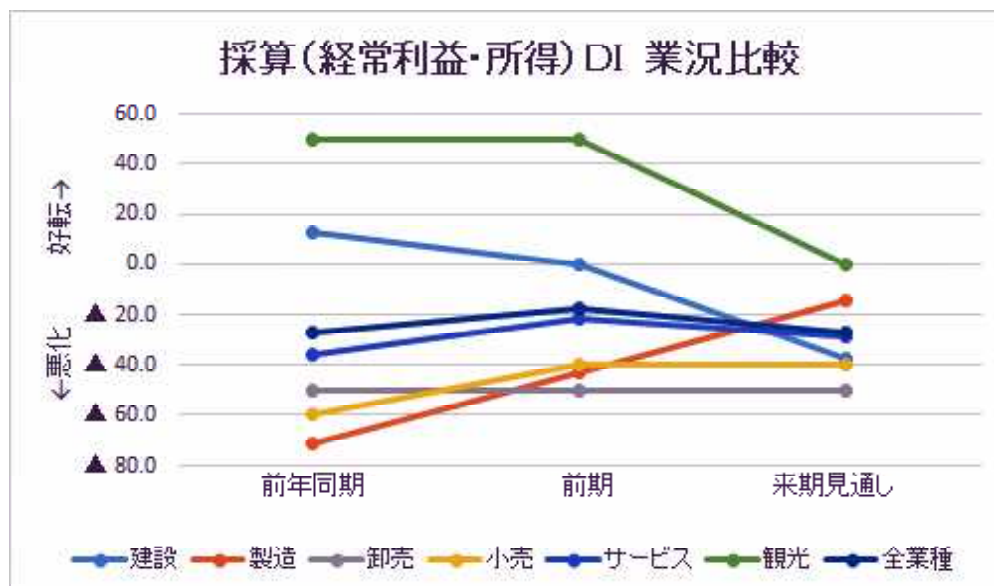
④材料（原材料・商品）仕入単価 （回答内容：上昇・不変・低下）  
設問対象業種：全業種



○ 原材料仕入単価・商品仕入単価 （1. 上昇 2. 不変 3. 低下）

|       | 建設   | 製造   | 卸売    | 小売   | サービス | 観光    | 全業種  |
|-------|------|------|-------|------|------|-------|------|
| 前年同期  | 66.7 | 71.4 | 100.0 | 83.3 | 90.0 | 100.0 | 82.9 |
| 前期    | 50.0 | 42.9 | 100.0 | 66.7 | 90.9 | 100.0 | 72.2 |
| 来期見通し | 66.7 | 57.1 | 100.0 | 83.3 | 81.8 | 100.0 | 77.8 |

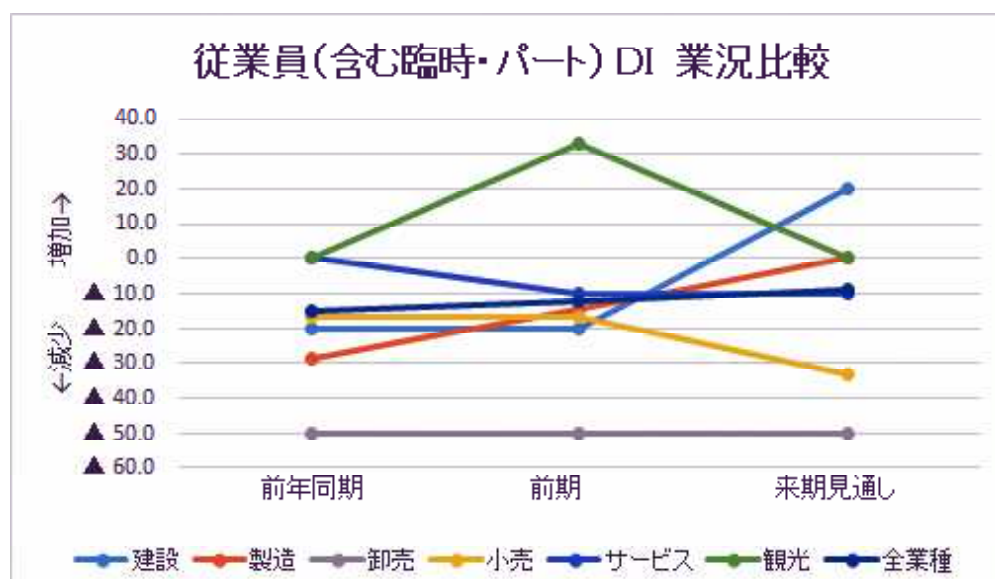
⑤採算（経常利益・所得）（回答内容：好転・不変・悪化）  
設問対象業種：全業種



○ 採算（経常利益・所得） （1. 好転 2. 不変 3. 悪化）

|       | 建設     | 製造     | 卸売     | 小売     | サービス   | 観光   | 全業種    |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------|--------|
| 前年同期  | 12.5   | ▲ 71.4 | ▲ 50.0 | ▲ 60.0 | ▲ 35.7 | 50.0 | ▲ 27.5 |
| 前期    | 0.0    | ▲ 42.9 | ▲ 50.0 | ▲ 40.0 | ▲ 21.4 | 50.0 | ▲ 17.5 |
| 来期見通し | ▲ 37.5 | ▲ 14.3 | ▲ 50.0 | ▲ 40.0 | ▲ 28.6 | 0.0  | ▲ 27.5 |

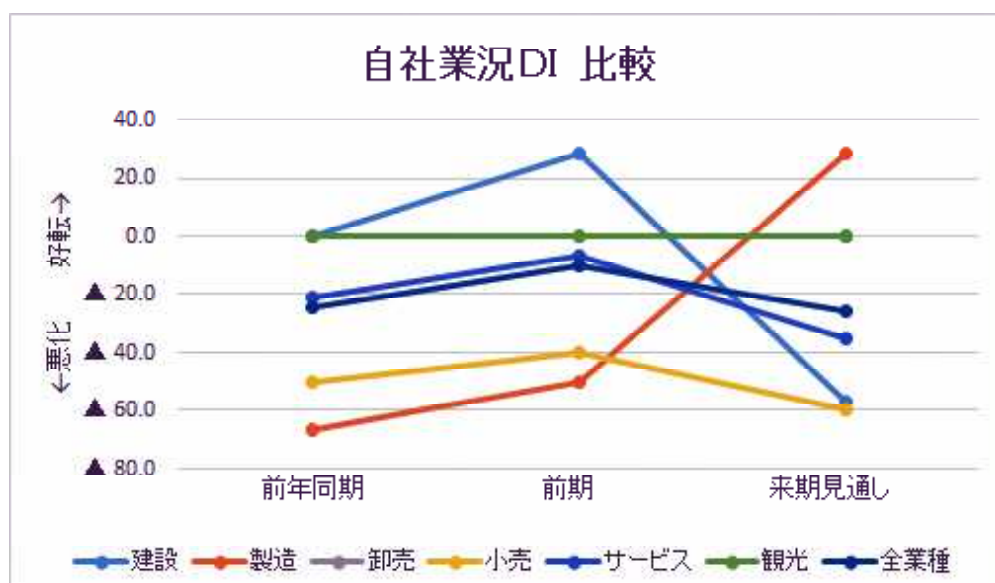
⑥従業員（含む臨時・パート） （回答内容：増加・不変・減少）  
設問対象業種：全業種



○従業員(含む臨時・パート) (1. 増加 2. 不変 3. 減少)

|       | 建設     | 製造     | 卸売     | 小売     | サービス   | 観光   | 全業種    |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------|--------|
| 前年同期  | ▲ 20.0 | ▲ 28.6 | ▲ 50.0 | ▲ 16.7 | 0.0    | 0.0  | ▲ 15.2 |
| 前期    | ▲ 20.0 | ▲ 14.3 | ▲ 50.0 | ▲ 16.7 | ▲ 10.0 | 33.3 | ▲ 12.1 |
| 来期見通し | 20.0   | 0.0    | ▲ 50.0 | ▲ 33.3 | ▲ 10.0 | 0.0  | ▲ 9.1  |

⑦自社業況（回答：好転・不変・悪化）  
設問対象業種：全業種

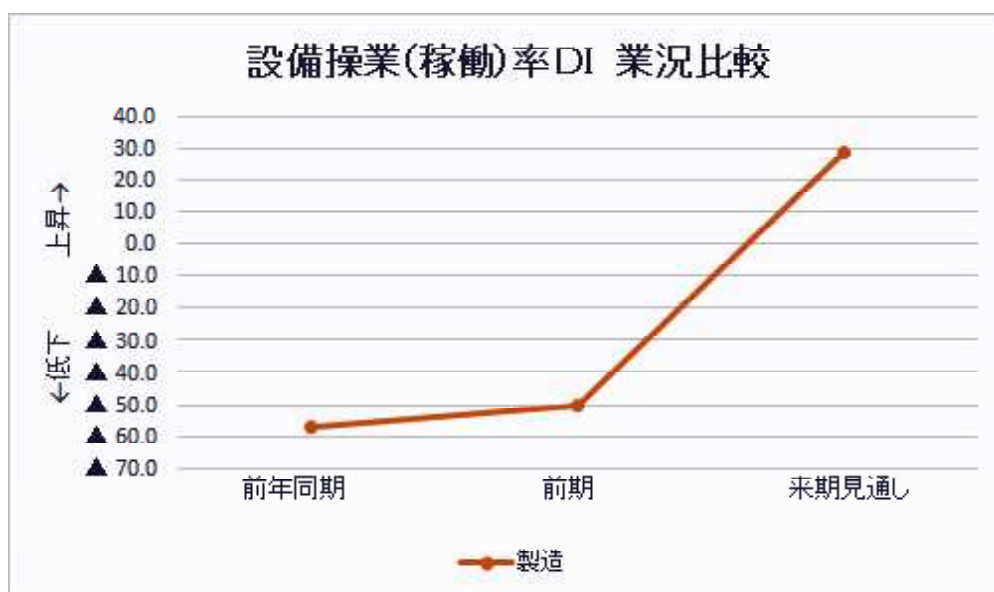


○業況(自社) (1. 好転 2. 不変 3. 悪化)

|       | 建設     | 製造     | 卸売  | 小売     | サービス   | 観光  | 全業種    |
|-------|--------|--------|-----|--------|--------|-----|--------|
| 前年同期  | 0.0    | ▲ 66.7 | 0.0 | ▲ 50.0 | ▲ 21.4 | 0.0 | ▲ 24.3 |
| 前期    | 28.6   | ▲ 50.0 | 0.0 | ▲ 40.0 | ▲ 7.1  | 0.0 | ▲ 10.5 |
| 来期見通し | ▲ 57.1 | 28.6   | 0.0 | ▲ 60.0 | ▲ 35.7 | 0.0 | ▲ 25.6 |

⑧設備操業（稼働）率（回答：上昇・不変・低下）

設問対象業種：製造

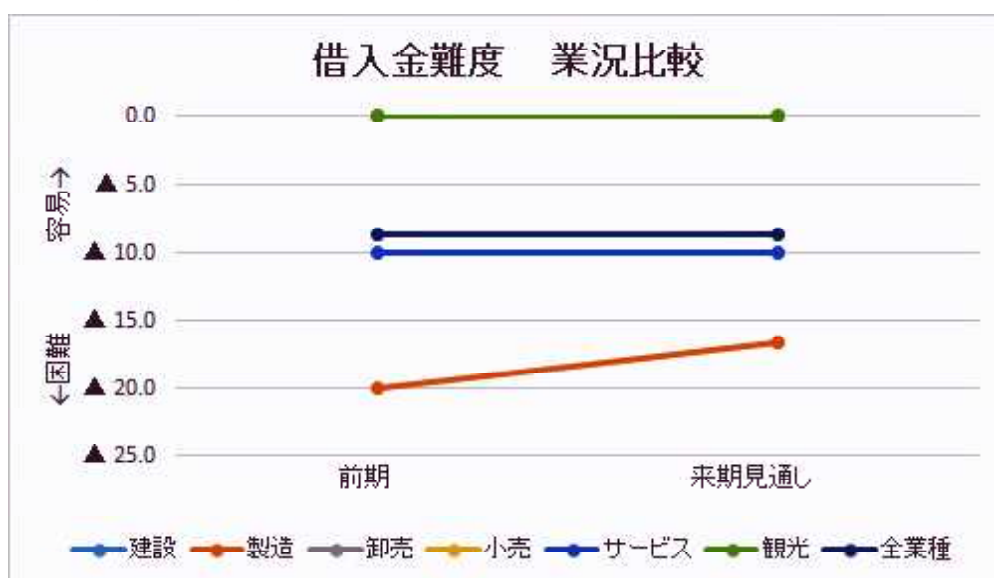


○ 設備操業(稼働)率 (1. 上昇 2. 不変 3. 低下)

|       | 建設 | 製造     | 卸売 | 小売 | サービス | 観光 | 全業種    |
|-------|----|--------|----|----|------|----|--------|
| 前年同期  |    | ▲ 57.1 |    |    |      |    | ▲ 57.1 |
| 前期    |    | ▲ 50.0 |    |    |      |    | ▲ 50.0 |
| 来期見通し |    | 28.6   |    |    |      |    | 28.6   |

⑨借入難度（回答：容易・不変・困難）

設問対象業種：全業種



借入金難度 (1. 容易 2. 不変 3. 困難)

|       | 建設  | 製造     | 卸売  | 小売  | サービス   | 観光 | 全業種   |
|-------|-----|--------|-----|-----|--------|----|-------|
| 前期    | 0.0 | ▲ 20.0 | 0.0 | 0.0 | ▲ 10.0 | —  | ▲ 8.7 |
| 来期見通し | 0.0 | ▲ 16.7 | 0.0 | 0.0 | ▲ 10.0 | —  | ▲ 8.7 |

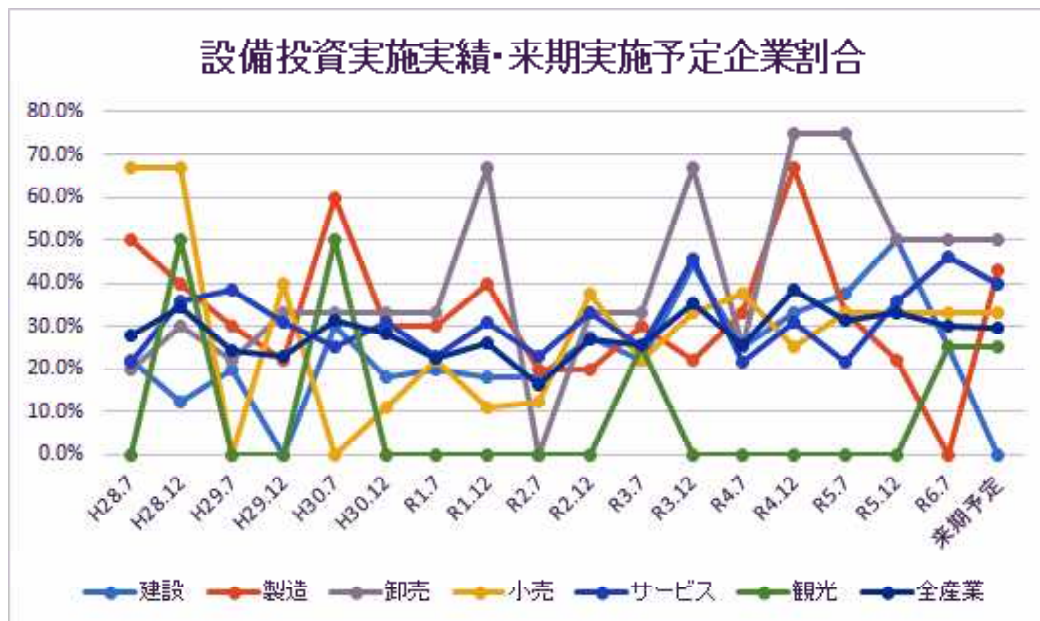


### Ⅲ 今期の設備投資実績と来期計画

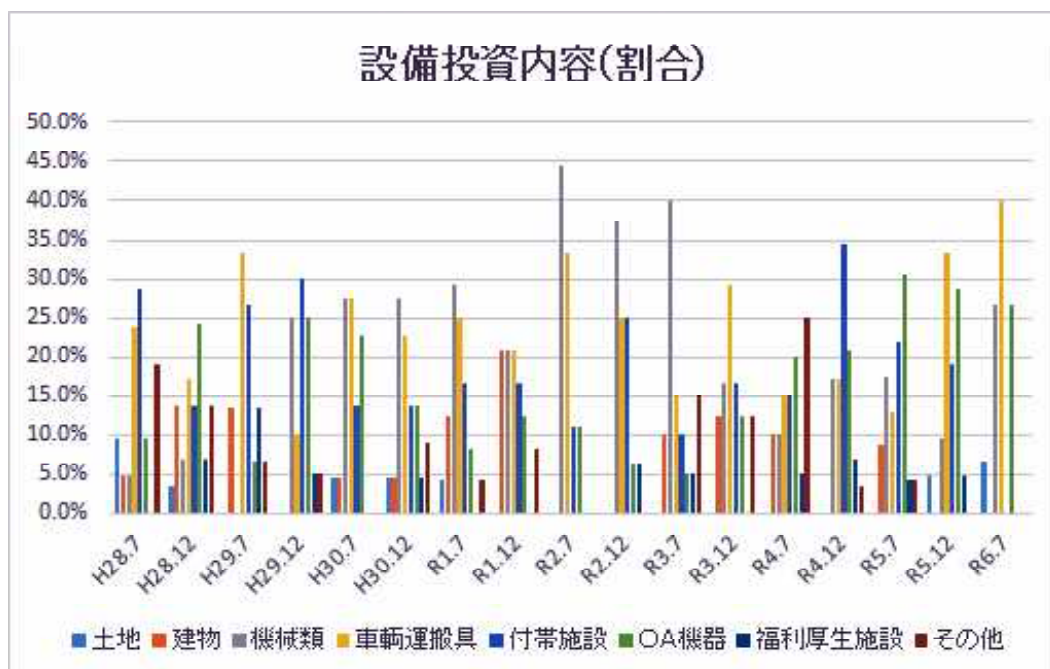
当表における記載期日の調査期間は以下の通りである。

|          |                 |          |               |          |               |
|----------|-----------------|----------|---------------|----------|---------------|
| H28. 7 月 | H28.1 月～ 6 月    | H28.12 月 | H28.7 月～ 12 月 | H29. 7 月 | H29.1 月～ 6 月  |
| H29.12 月 | H29.7 月～ 12 月   | H30. 7 月 | H30.1 月～ 6 月  | H30.12 月 | H30.7 月～ 12 月 |
| R1. 7 月  | H31.1 月～ R1.6 月 | R1. 12 月 | R1. 7 月～ 12 月 | R2. 7 月  | R2. 1 月～ 6 月  |
| R2. 12 月 | R2. 7 月～ 12 月   | R3. 7 月  | R3. 1 月～ 6 月  | R3.12 月  | R3.7 月～ 12 月  |
| R4. 7 月  | R4. 1 月～ 6 月    | R4. 12 月 | R4. 7 月～ 12 月 | R5. 7 月  | R5.1 月～ 6 月   |
| R5. 12 月 | R5. 7 月～ 12 月   | 今 期      | R6.1 月～ 6 月   | 来 期      | R6.7 月～ 12 月  |

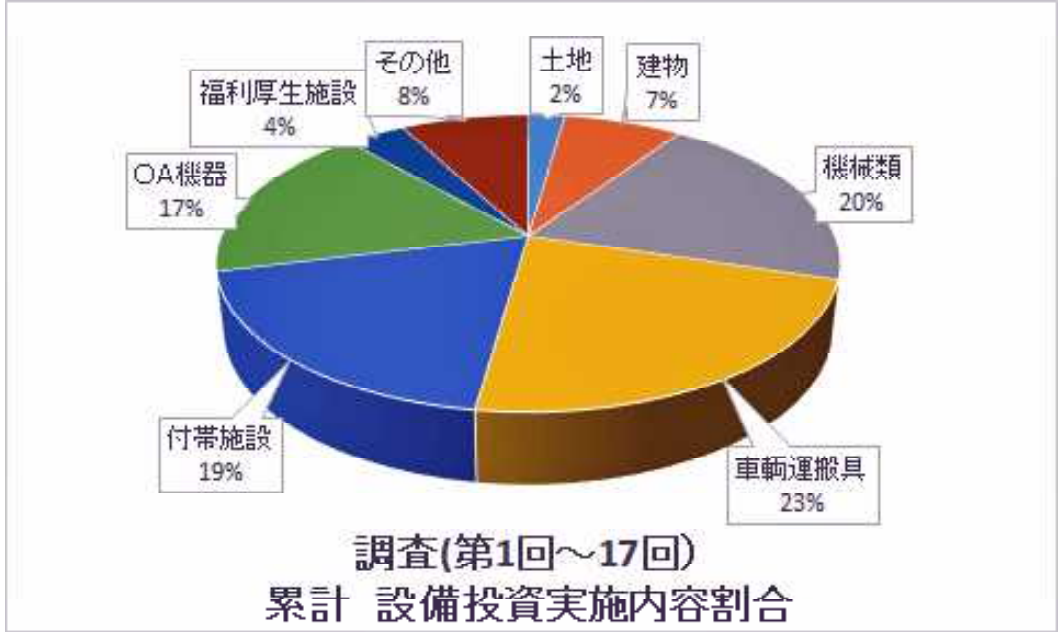
#### ①設備投資実績の推移と来期計画



#### ②今期の設備投資内容

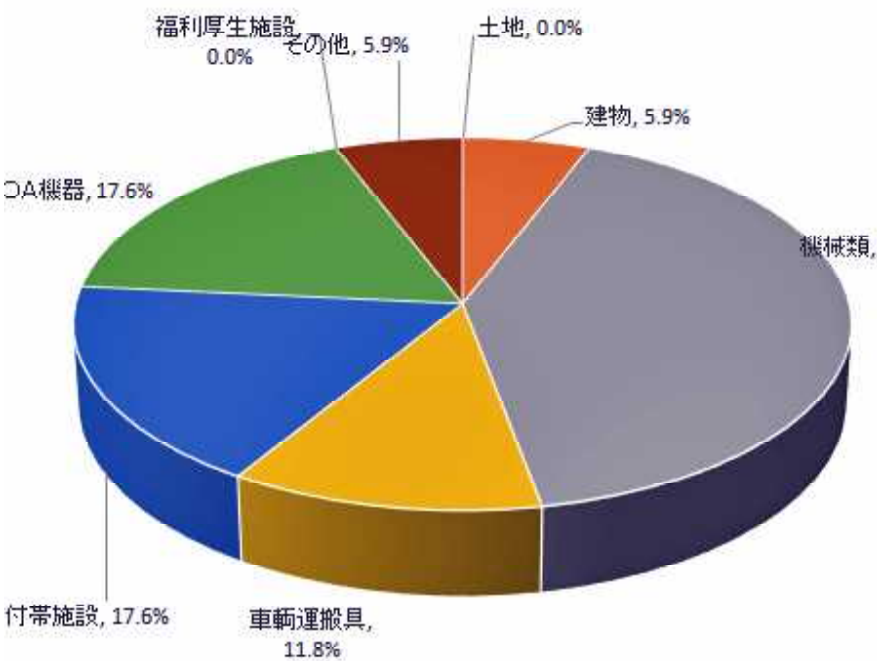


③過去 17 回の調査による設備投資実績－内容別割合



④来期の設備投資計画－内容別割合

来期(R6. 7月～12月期) 設備投資予定内容割合



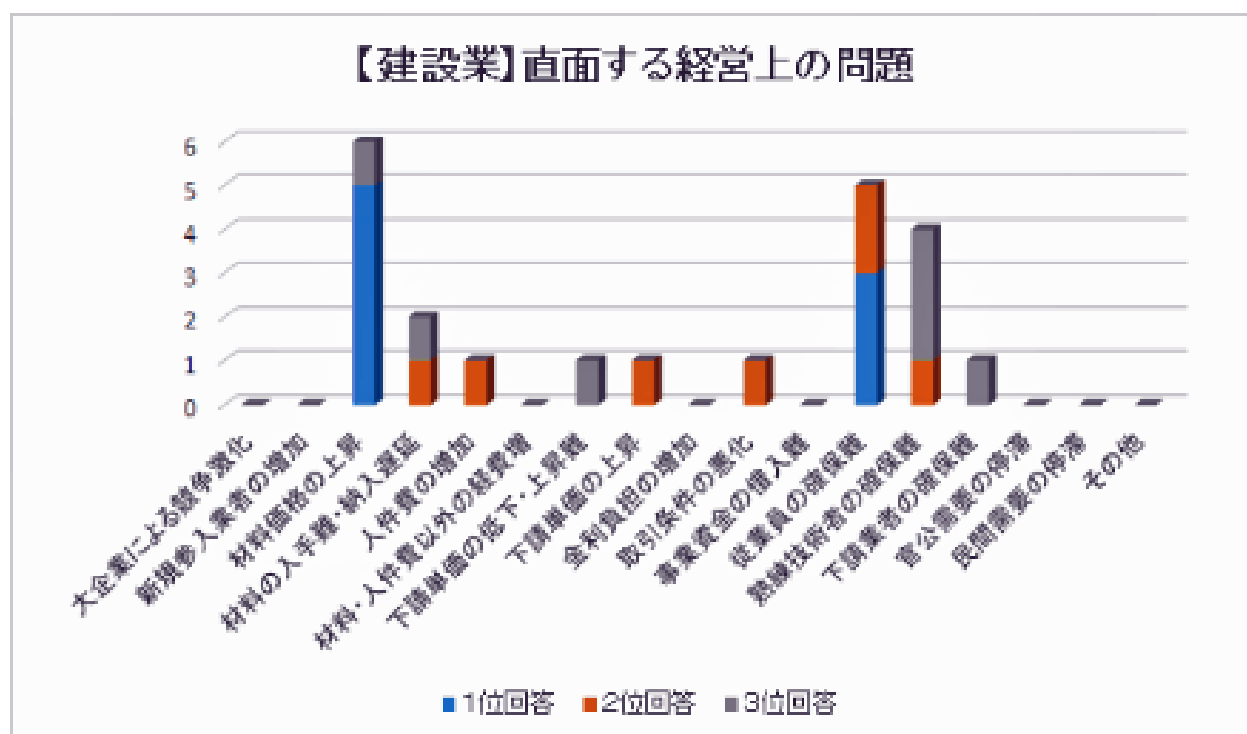


## IV 今期の「直面する経営上の問題」

### ①建設業回答分布

#### 回答選択枝

- |                |            |               |
|----------------|------------|---------------|
| 1大企業の進出による競争激化 | 2新規参入業者の増加 | 3材料価格の上昇      |
| 4材料の入手難・納入遅延   | 5人件費の増加    | 6材料・人件費以外の経費増 |
| 7下請単価の低下・上昇難   | 8下請単価の上昇   | 9金利負担の増加      |
| 10取引条件の悪化      | 11事業資金の借入難 | 12従業員の確保難     |
| 13熟練技術者の確保難    | 14下請業者の確保難 | 15官公需要の停滞     |
| 16民間需要の停滞      | 17その他      |               |

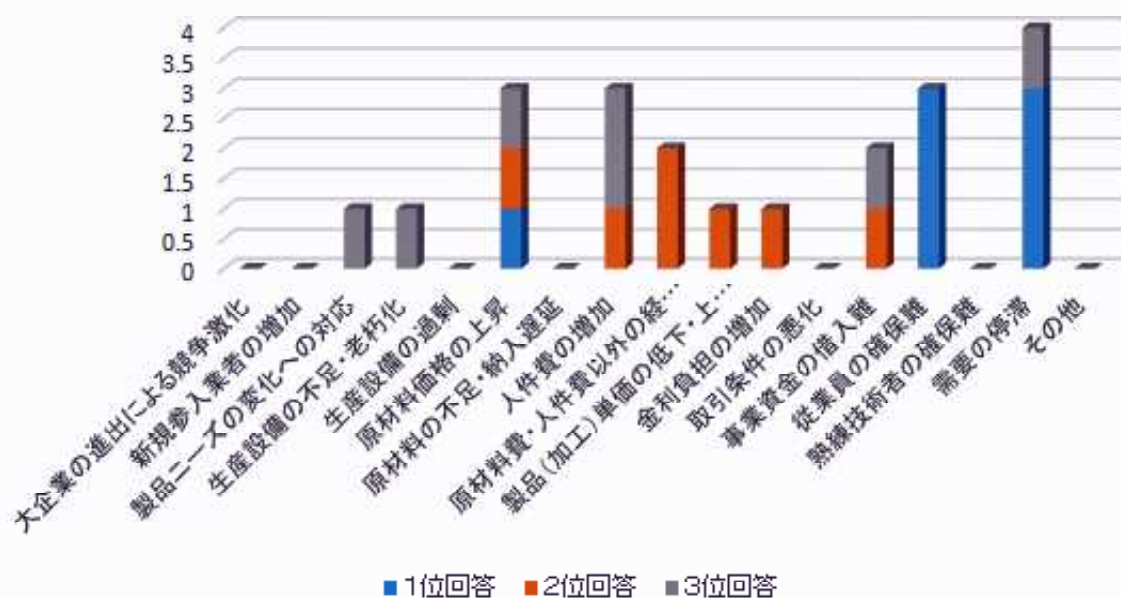


## ②製造業回答分布

### 回答選択枝

- |                   |            |                   |
|-------------------|------------|-------------------|
| 1大企業の進出による競争激化    | 2新規参入業者の増加 | 3製品ニーズの変化への対応     |
| 4生産設備の不足・老朽化      | 5生産設備の過剰   | 6原材料価格の上昇         |
| 7原材料の不足・納入遅延      | 8人件費の増加    | 9原材料費・人件費以外の経費の増加 |
| 10製品（加工）単価の低下・上昇難 | 11金利負担の増加  | 12取引条件の悪化         |
| 13事業資金の借入難        | 14従業員の確保難  | 15熟練技術者の確保難       |
| 16需要の停滞           | 17その他      |                   |

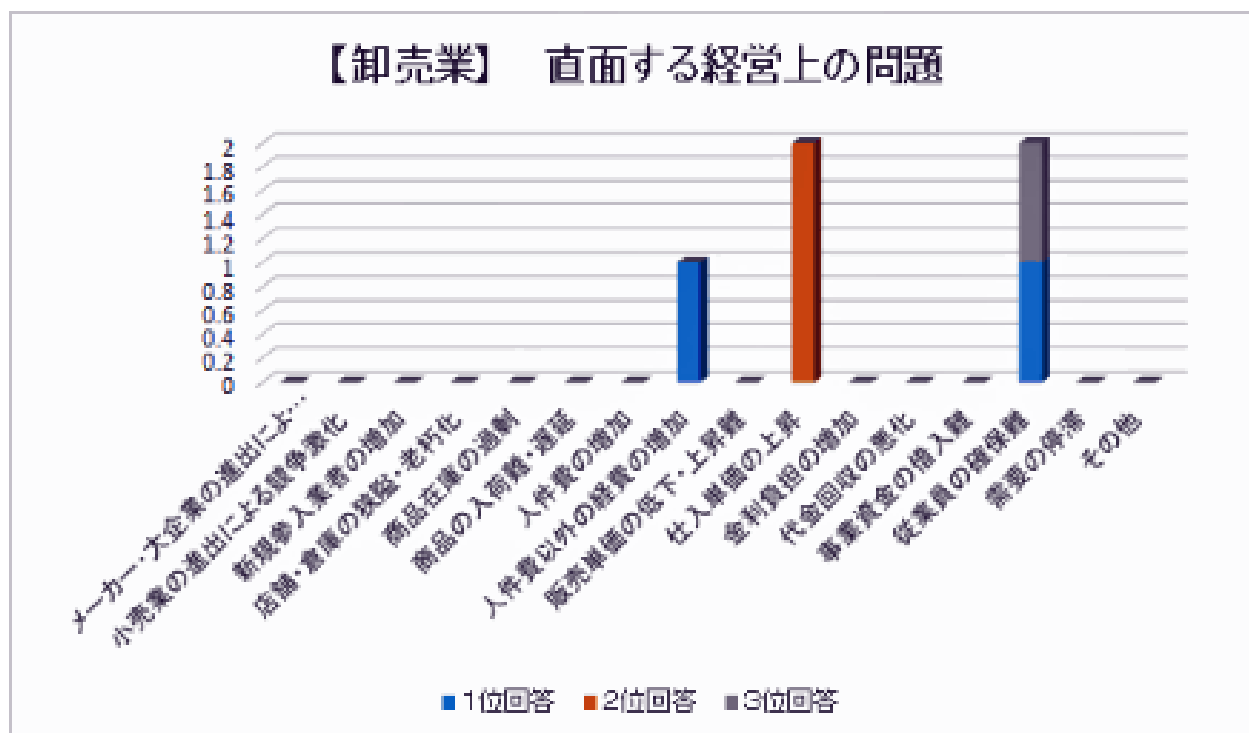
### 【製造業】直面する経営上の問題



### ③卸売業回答分布

#### 回答選択枝

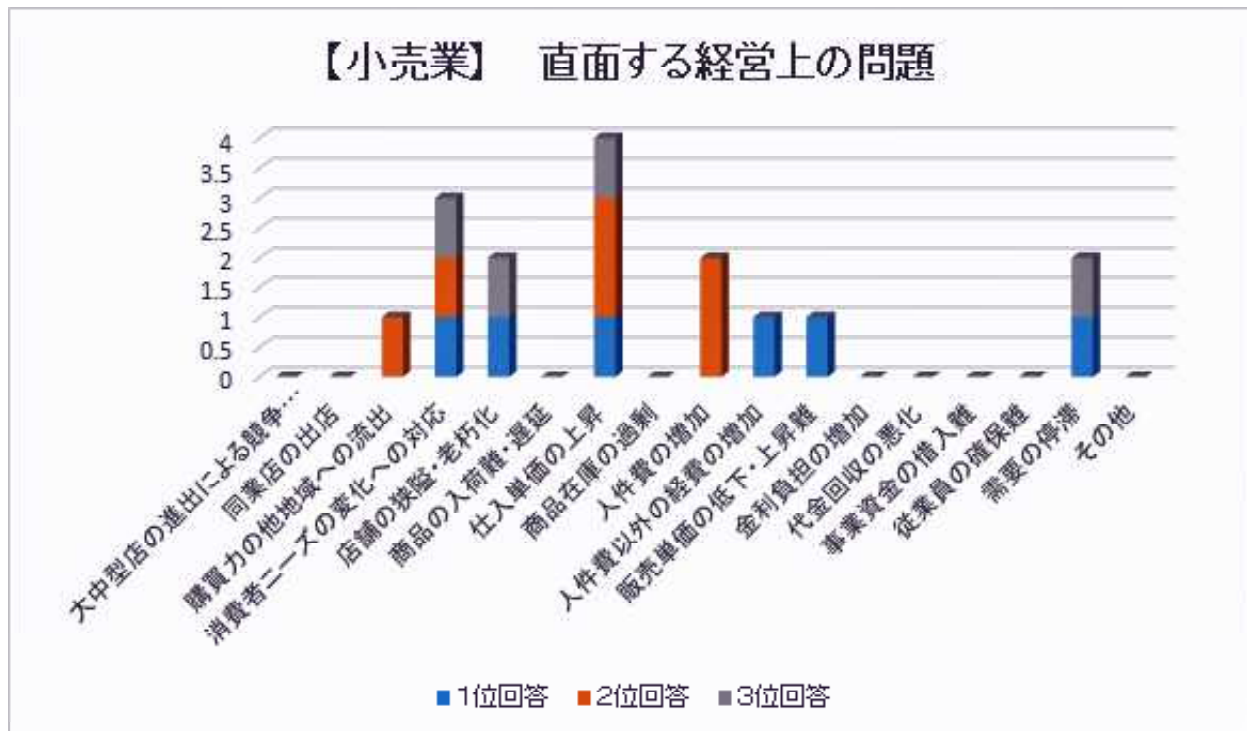
- |                     |                |
|---------------------|----------------|
| 1メーカー・大企業の進出による競争激化 | 2小売業の進出による競争激化 |
| 3新規参入業者の増加          | 4店舗・倉庫の狭隘・老朽化  |
| 5商品在庫の過剰            | 6商品の入荷難・遅延     |
| 7人件費の増加             | 8人件費以外の経費の増加   |
| 9販売単価の低下・上昇難        | 10仕入単価の上昇      |
| 11金利負担の増加           | 12代金回収の悪化      |
| 13事業資金の借入難          | 14従業員の確保難      |
| 15需要の停滞             | 16その他          |



#### ④小売業回答分布

##### 回答選択枝

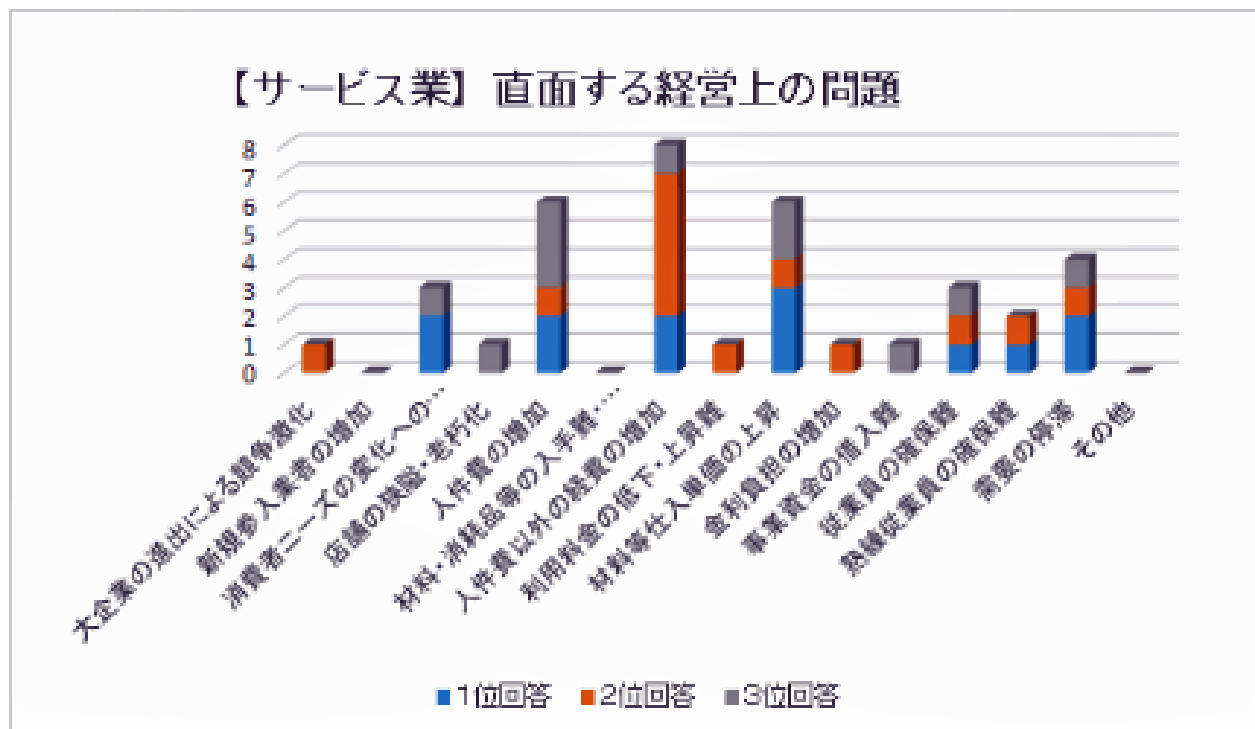
- |                  |               |              |
|------------------|---------------|--------------|
| 1大中小型店の進出による競争激化 | 2同業店の出店       | 3購買力の他地域への流出 |
| 4消費者ニーズの変化への対応   | 5店舗の狭隘・老朽化    | 6商品の入荷難・遅延   |
| 7仕入単価の上昇         | 8商品在庫の過剰      | 9人件費の増加      |
| 10人件費以外の経費の増加    | 11販売単価の低下・上昇難 | 12金利負担の増加    |
| 13代金回収の悪化        | 14事業資金の借入難    | 15従業員の確保難    |
| 16需要の停滞          | 17その他         |              |



## ⑤サービス業回答分布

### 回答選択枝

- |                |              |                 |
|----------------|--------------|-----------------|
| 1大企業の進出による競争激化 | 2新規参入業者の増加   | 3消費者ニーズの変化への対応  |
| 4店舗の狭隘・老朽化     | 5人件費の増加      | 6材料・消耗品等の入手難・遅延 |
| 7人件費以外の経費の増加   | 8利用料金の低下・上昇難 |                 |
| 9材料等仕入単価の上昇    | 10金利負担の増加    | 11事業資金の借入難      |
| 12従業員の確保難      | 13熟練従業員の確保難  | 14需要の停滞         |
| 15その他          |              |                 |

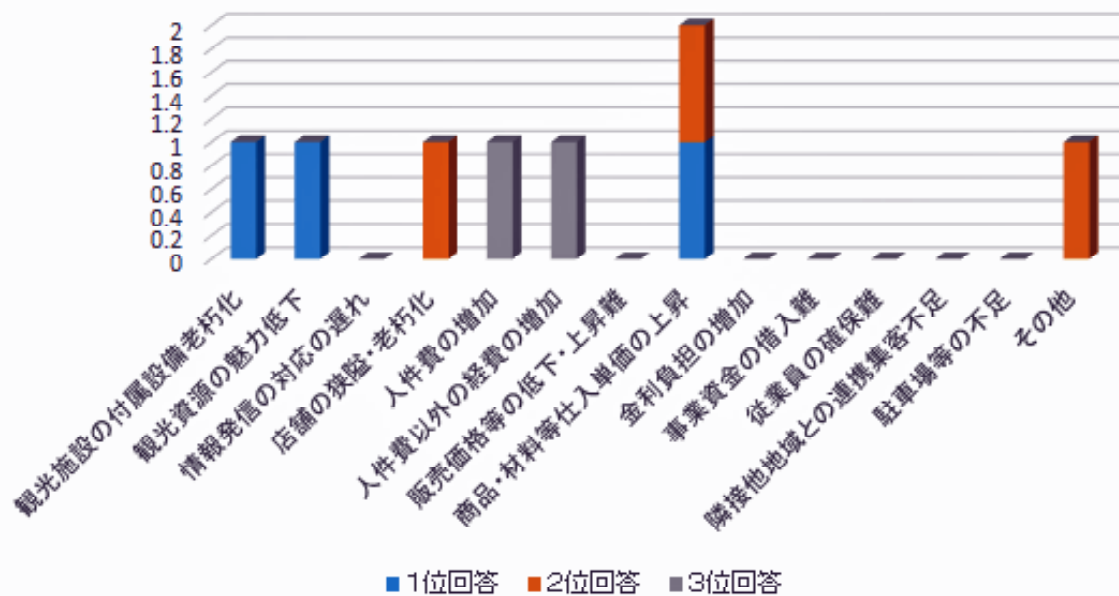


## ⑥観光関連回答分布

### 回答選択枝

|                 |                |              |
|-----------------|----------------|--------------|
| 1観光施設の付属設備老朽化   | 2観光資源の魅力低下     | 3情報発信の対応の遅れ  |
| 4店舗の狭隘・老朽化      | 5人件費の増加        | 6人件費以外の経費の増加 |
| 7販売価格等の低下・上昇難   | 8商品・材料等仕入単価の上昇 |              |
| 9金利負担の増加        | 10事業資金の借入難     | 11従業員の確保難    |
| 12隣接他地域との連携集客不足 | 13駐車場等の不足      | 14その他        |

【観光関連】 直面する経営上の問題





## V 業況(自社)の背景について感じていること (自由回答)

### 【建設業】

- 1 工事の先送り等の発生で予定通りに山積みが進められていない。
- 2 2月～3月からの繰越物件が多少あるが、4月～6月の早期発注が少ないので7月以降の出来高が減少する。
- 3 資材インフレ、技術者確保、その他エネルギーコストの値上がりなど難しい局面を迎えている。
- 4 利益性の高い分野にしばっていきたい。
- 5 資材の高騰による利益低下、従業員の高齢化、人材不足。

### 【製造業】

- 1 自動車業界の低迷。
- 2 製品単価の上昇による需要の停滞。
- 3 2024年に入り、多くの客先にて在庫調整が行われた。2024年秋頃まで在庫調整が続く見通し。
- 4 円高による悪い影響が出始めている。

### 【卸売業】

- 1 自由意見なし。

### 【小売業】

- 1 コロナが5類になって集客の行動範囲が広がり需要が停滞してきたように思える。
- 2 コロナが終息してきたことで来客数が増えてきた。しかし、景気の影響で購入単価は低く利益率は低くなってしまう。
- 3 消費者の高齢化。

## 【サービス業】

- 1 町全体の活気が出れば良いと思う。
- 2 お客様のニーズの対応の変化に早く気づき行動すること。
- 3 新型コロナの影響が今だ尾を引いており中古車の価格もまだいくらか高騰で購入できないことがある。
- 4 R6.6.30 付けで従業員 2 人退社してしまいこの先不安である。
- 5 OBD 検査が 10 月から始まる。益々 OA 機器に強くなければ生き残れない。
- 6 コロナから脱却したかと思うが、生活全般（生活環境）変化が経営に今だ影響している為先が見えない状況。  
国からの補助金、助成金がコロナ禍同様もう少し援助していただきたい。
- 7 下期はソーラーの設備投資が予定されている。売上が上期くらいにあると良いと考えている。
- 8 業務転換の必要あり。
- 9 新規顧客の獲得が今期の課題。売上減に伴う経費の抑制には限界を感じている。

## 【観光関連】

- 1 自由意見なし。

## VI 埼玉県の経済動向（彩の国経済の動きから抜粋）

埼玉県企画財政部計画調整課

令和6年6月28日

### 本県の経済概況＜県内経済の基調判断＞

| 総合判断                        | 前月からの判断推移 |
|-----------------------------|-----------|
| 県経済は、一部に弱さがみられるものの、持ち直している。 |           |

| 生産                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 一進一退の動きとなっている             | 前月からの判断推移 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------|
| <p>■ 4月の鉱工業生産指数(季節調整済値)は97.3(前月比▲4.5%、前年同月比▲6.6%)。同出荷指数は101.8(前月比+3.0%、前年同月比▲2.3%)。同在庫指数は100.2(前月比▲0.6%、前年同月比▲3.8%)。</p> <p>■ 県内の生産活動は、一進一退の動きとなっている(5か月連続で個別判断据え置き)。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                           |           |
| 雇用                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 持ち直している                   | 前月からの判断推移 |
| <p>■ 4月の有効求人倍率(季節調整値、新規学卒者除きパートタイム労働者含む)は1.03倍(前月比±0.00ポイント、前年同月比▲0.04ポイント)となった。なお、県内を就業地とする求人数を用い算出した就業地別の有効求人倍率は1.18倍。</p> <p>■ 4月の完全失業率(南関東)は3.1%(前月比(原数値)+0.2ポイント、前年同月比+0.3ポイント)。</p> <p>■ 県内の雇用情勢は、持ち直している(9か月連続で個別判断据え置き)。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                           |           |
| 消費者物価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 上昇しているものの、緩やかな基調となっている    | 前月からの判断推移 |
| <p>■ 4月の消費者物価指数(さいたま市、令和2年=100)は総合指数で106.9となり、前月比+0.4%、前年同月比は+2.3%となった。</p> <p>■ 前月との比較で、内訳を寄与度でみると「教養娯楽」、「食料」などは上昇した。なお、「保険医療」などは下落した。前年同月から2.3%上昇した内訳を寄与度でみると、「食料」、「教養娯楽」などの上昇が要因となっている。なお、「光熱・水道」は下落した。</p> <p>■ 生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数は105.9となり、前月比+0.3%、前年同月比は+2.3%となった。</p> <p>■ 県内の消費者物価は、上昇しているものの、緩やかなペースとなっている(6か月連続で個別判断据え置き)。</p>                                                                                                                                                                                                                               |                           |           |
| 消費                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 一部に弱い動きがみられるものの、底堅く推移している | 前月からの判断推移 |
| <p>■ 4月の家計消費支出(関東地方、2人以上世帯)は348千円(前年同月比+6.0%)となり、3か月連続で前年同月実績を上回った。</p> <p>■ 4月の百貨店・スーパー販売額(県内全店)は1,137億円(前年同月比+1.5%)となり、23か月連続で前年同月実績を上回った。</p> <p>■ 4月のコンビニエンスストア販売額(県内全店)は555億円(前年同月比▲0.7%)となり、30か月ぶりに前年同月実績を下回った。</p> <p>■ 4月の家電大型専門店販売額(県内全店)は187億円(前年同月比+11.2%)となり、2か月連続で前年同月実績を上回った。</p> <p>■ 4月のドラッグストア販売額(県内全店)は412億円(前年同月比+2.7%)となり、23か月連続で前年同月実績を上回った。</p> <p>■ 4月のホームセンター販売額(県内全店)は196億円(前年同月比+1.2%)となり、2か月連続で前年同月実績を上回った。</p> <p>■ 5月の新車登録・届出台数は14,301台(前年同月比▲3.6%)となり、5か月連続で前年同月実績を下回った。</p> <p>■ 県内の消費状況は、一部に弱い動きがみられるものの、底堅く推移している(4か月連続で個別判断据え置き)。</p> |                           |           |
| 住宅投資                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | やや弱含みがみられる                | 前月からの判断推移 |
| <p>■ 4月の新設住宅着工戸数は4,203戸(前年同月比+0.8%)となり、3か月連続で前年同月実績を上回った。</p> <p>■ 持家が1,034戸(同+7.3%)、貸家が1,436戸(同▲8.9%)、分譲が1,725戸(同+6.3%)となっている。</p> <p>■ 県内の住宅投資は、やや弱含みがみられる(4か月連続で個別判断据え置き)。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |           |
| 企業倒産                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 増加基調にある                   | 前月からの判断推移 |
| <p>■ 5月の企業倒産件数は40件(前年同月比+14件)となった。</p> <p>■ 負債総額は34.16億円(前年同月比+10.12億円)、負債10億円以上の大型倒産の発生はなかった。</p> <p>■ 産業別では建設業が11件と最多。サービス業他10件、卸売業9件と続いた。</p> <p>■ 県内の企業倒産状況は、増加基調にある(3か月連続で個別判断据え置き)。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |           |
| 景況判断                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 持ち直しに足踏みがみられる             | 前月からの判断推移 |
| <p>■ 埼玉県産業労働部 四半期経営動向調査によると、令和6年1～3月の「経営者の景況感DI」は▲41.0となり、前期(▲41.9)から0.9ポイント増加した(3期ぶりに改善)。</p> <p>■ 財務省関東財務局法人企業景気予測調査によると、令和6年4～6月期の「企業の景況判断BSI」は、全規模・全産業ベースで「下降」超幅が拡大している。</p> <p>■ 県内の景況判断の状況は、持ち直しに足踏みがみられる(個別判断引き下げ)。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |           |
| 設備投資                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 持ち直している                   | 前月からの判断推移 |
| <p>■ 埼玉県産業労働部 四半期経営動向調査によると、令和6年1～3月に設備投資を実施した企業は20.3%で、前期(19.3%)から1.1ポイント増加した(2期ぶりに増加)。前年同期比では0.5ポイント減少。</p> <p>■ 財務省関東財務局 法人企業景気予測調査によると、令和6年度の設備投資は全規模・全産業ベースで前年比18.0%の増加見込みとなっている。</p> <p>■ 県内の設備投資の状況は、持ち直している(9か月連続で個別判断据え置き)。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                           |           |
| 景気指数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 足踏みを示している                 | 前月からの判断推移 |
| <p>■ 4月の景気動向指数(CI一致指数)は、109.7となり、前月と比較して横ばいとなった。</p> <p>■ 先行指数は、102.0(前月比▲5.6ポイント)となり、3か月連続の下落となった。</p> <p>■ 遅行指数は、89.3(前月比+0.5ポイント)となり、2か月ぶりの上昇となった。</p> <p>■ 県内の景気動向指数(CI一致指数)は、足踏みを示している(4か月連続で個別判断据え置き)。(埼玉県統計課「埼玉県景気動向指数」令和6年4月分概要)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |           |

## 県内経済指標の動向

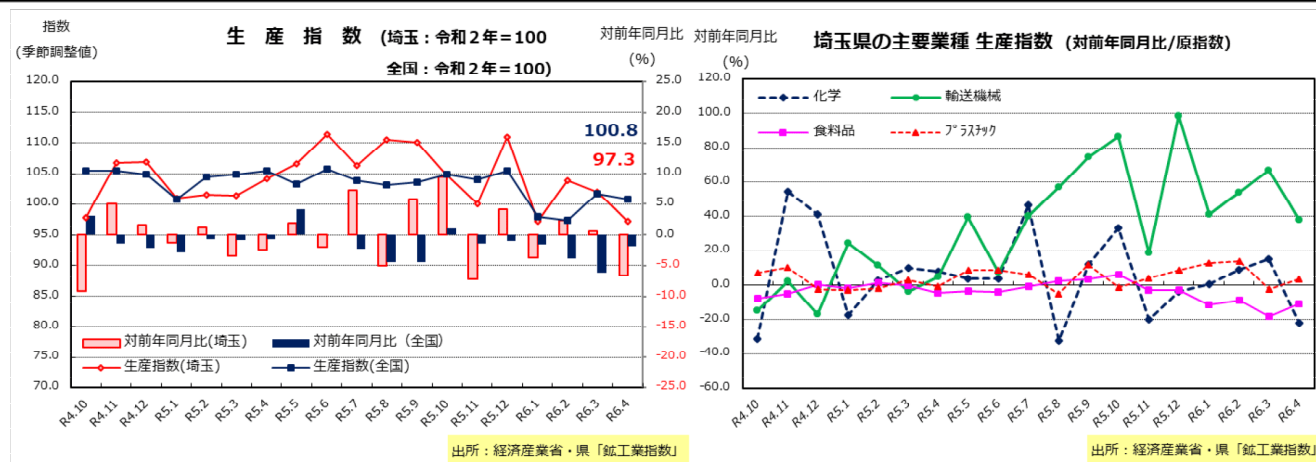
※注記が無い場合、指数、前月比は季節調整値を用い、前年同月比は原指数を用いています。  
前月比は経済活動の上向き、下向きの傾向を示し、前年同月比は量的水準の変動を示します。

### (1) 鉱工業指数＜生産・出荷・在庫＞

＜個別判断＞一進一退の動きとなっている（前月からの判断推移 →）

#### ＜生産指数＞

■ 4月の鉱工業生産指数(季節調整済値)は **97.3**（前月比 **▲4.5 %※**）となり、2か月連続の低下となった。  
前年同月比では **▲6.6 %** となり、3か月ぶりに前年同月水準を下回った。  
※業種別でみると、汎用機械工業、業務用機械工業、パルプ・紙・紙加工品工業、プラスチック製品工業の23業種中17業種が上昇し、化学工業、輸送機械工業、生産用機械工業、食料品工業など6業種が低下した。

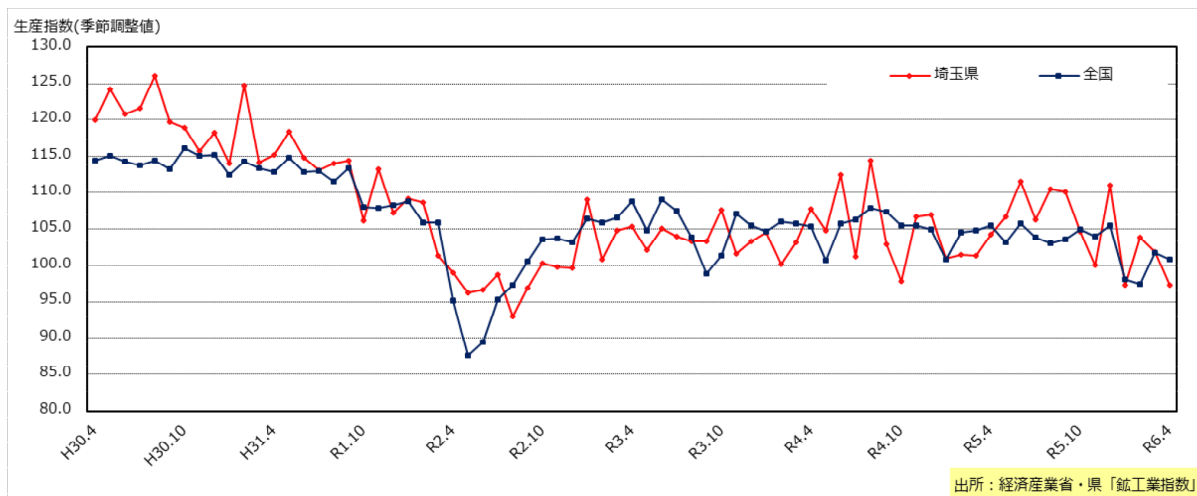


#### ＜参考＞業種別生産ウエイト

- 埼玉県の鉱工業全体に占める業種別の生産ウエイトは以下の通りです。
- ①食料品20.4% ②化学16.0% ③輸送機械10.4% ④プラスチック製品6.8% ⑤汎用機械6.7%
  - ⑥印刷業6.6% ⑦生産用機械3.8% ⑧パルプ・紙・紙加工品3.8% ⑨電気機械3.8%
  - ⑩非鉄金属3.5% その他13業種18.2%

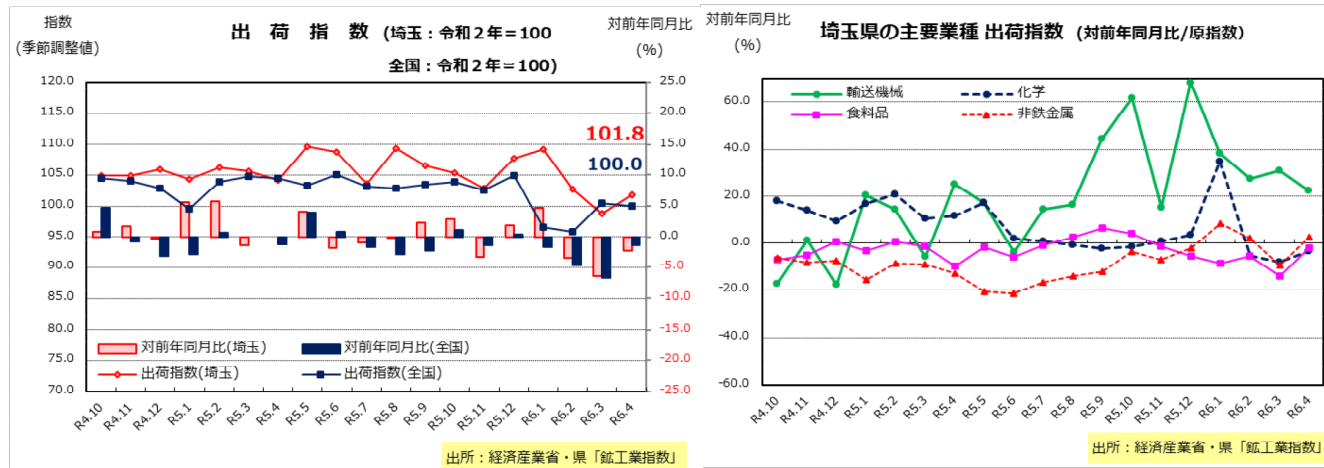
【出所】県「鉱工業指数」、基準時=令和2年

#### ＜参考＞生産指数（季節調整済値）の中長期推移（埼玉: 令和2年=100、全国: 令和2年=100）



## <出荷指数>

■ 4月の鉱工業出荷指数(季節調整済値)は **101.8** (前月比 **+3.0** %※)となり、3か月ぶりの上昇となった。  
前年同月比では **▲2.3** %となり、3か月連続で前年同月水準を下回った。  
※業種別でみると、化学工業、情報通信機械工業、輸送機械工業、その他工業など23業種中21業種が上昇し、  
生産用機械工業、プラスチック製品工業の2業種が低下した。



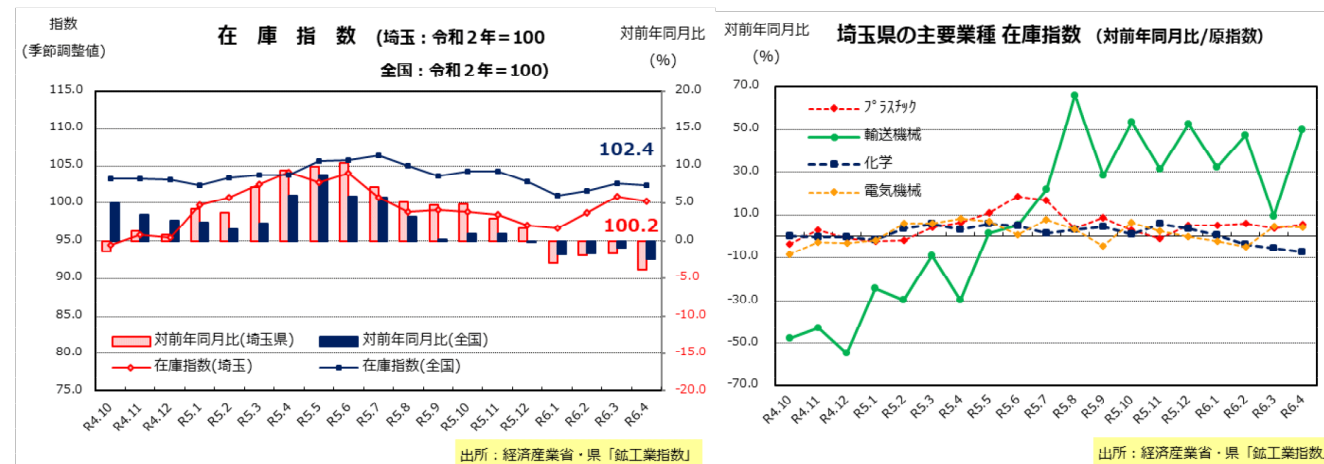
## <参考>業種別出荷ウエイト

- 埼玉県の鉱工業全体に占める業種別の出荷ウエイトは以下の通りです。
- ①化学20.5% ②食料品15.3% ③輸送用機械12.7% ④汎用機械8.6% ⑤印刷業5.3%
  - ⑥プラスチック製品4.8% ⑦鉄鋼業3.7% ⑧情報通信機械3.5% ⑨生産用機械3.4%
  - ⑩業務用機械3.4% その他13業種18.8%

【出所】県「鉱工業指数」、基準時=令和2年

## <在庫指数>

■ 4月の鉱工業在庫指数(季節調整済値)は **100.2** (前月比 **▲0.6** %※)となり、3か月ぶりの低下となった。  
前年同月比では **▲3.8** %となり、4か月連続の低下となった。  
※業種別でみると、業務用機械工業、プラスチック製品工業、輸送機械工業、皮革製品工業など21業種中8業種が上昇し、  
生産用機械工業、電気機械工業、化学工業、情報通信機械工業など13業種が低下した。





# <個別判断> 持ち直しに足踏みがみられる（前月からの判断推移）

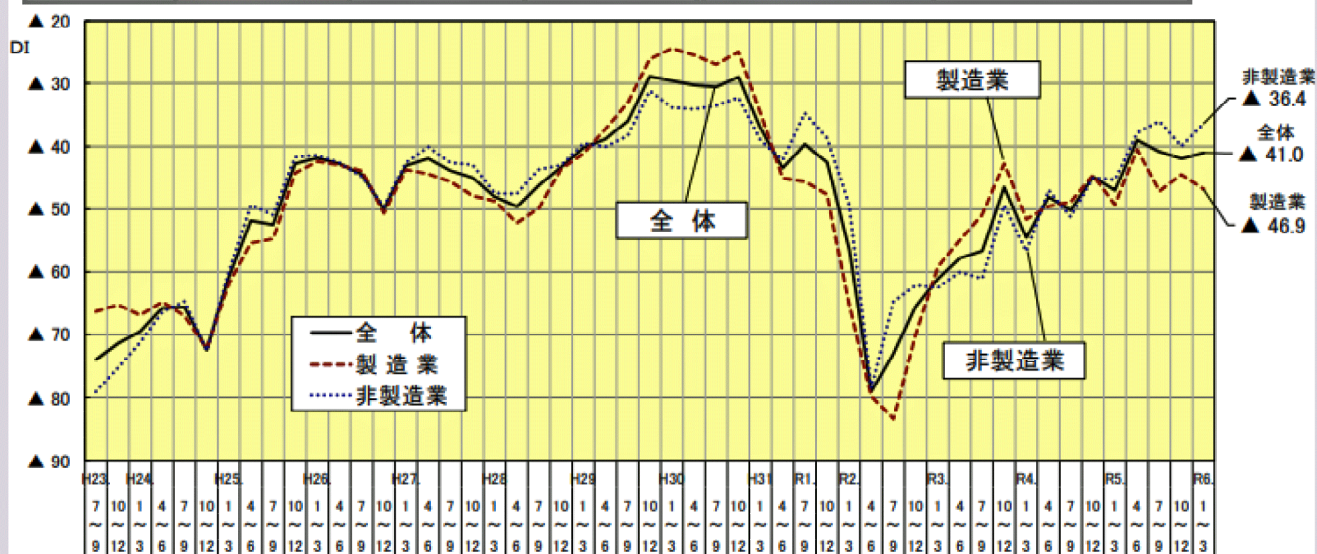
## 《「埼玉県四半期経営動向調査（令和6年1～3月期）」》

自社業界の景気について「好況である」とみる企業は4.6%、「不況である」とみる企業は45.6%で、景況感DI（「好況である」－「不況である」企業の割合）は▲41.0となった。

前期（▲41.9）から0.9ポイント増加し、3期ぶりに改善した。

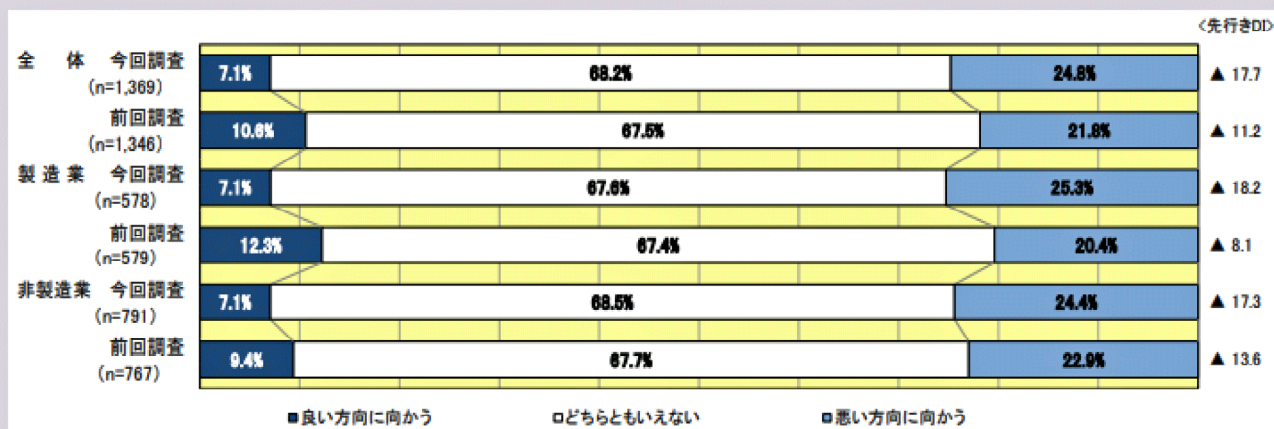
業種別にみると、製造業（▲46.9）は2期ぶりに悪化し、非製造業（▲36.4）は2期ぶりに改善した。

|       | 当期DI<br>(R6.1-3) | 前期比<br>(R5.10-12) | 前年同期比<br>(R5.1-3) | 来期見通しDI<br>(R6.4-6の見通し) | 前期比[前回調査]<br>(R6.1-3の見通し) |
|-------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|---------------------------|
| 全 体   | ▲41.0            | +0.9              | +6.1              | ▲11.9                   | +5.8                      |
| 製 造 業 | ▲46.9            | ▲2.4              | +2.4              | ▲12.1                   | +6.0                      |
| 非製造業  | ▲36.4            | +3.6              | +9.0              | ▲11.7                   | +5.6                      |



## ■来期（令和6年4～6月期）の見通し

先行きについては、「良い方向に向かう」とみる企業は9.5%（前回調査(R5.10-12月)比+2.4ポイント）、「悪い方向に向かう」とみる企業は21.4%（前回調査比▲3.4ポイント）だった。先行きDIは▲11.9（前回調査比+5.8ポイント）と、2期ぶりに改善した。



本文中の割合(%)については、小数点第2位を四捨五入して表記しています。